

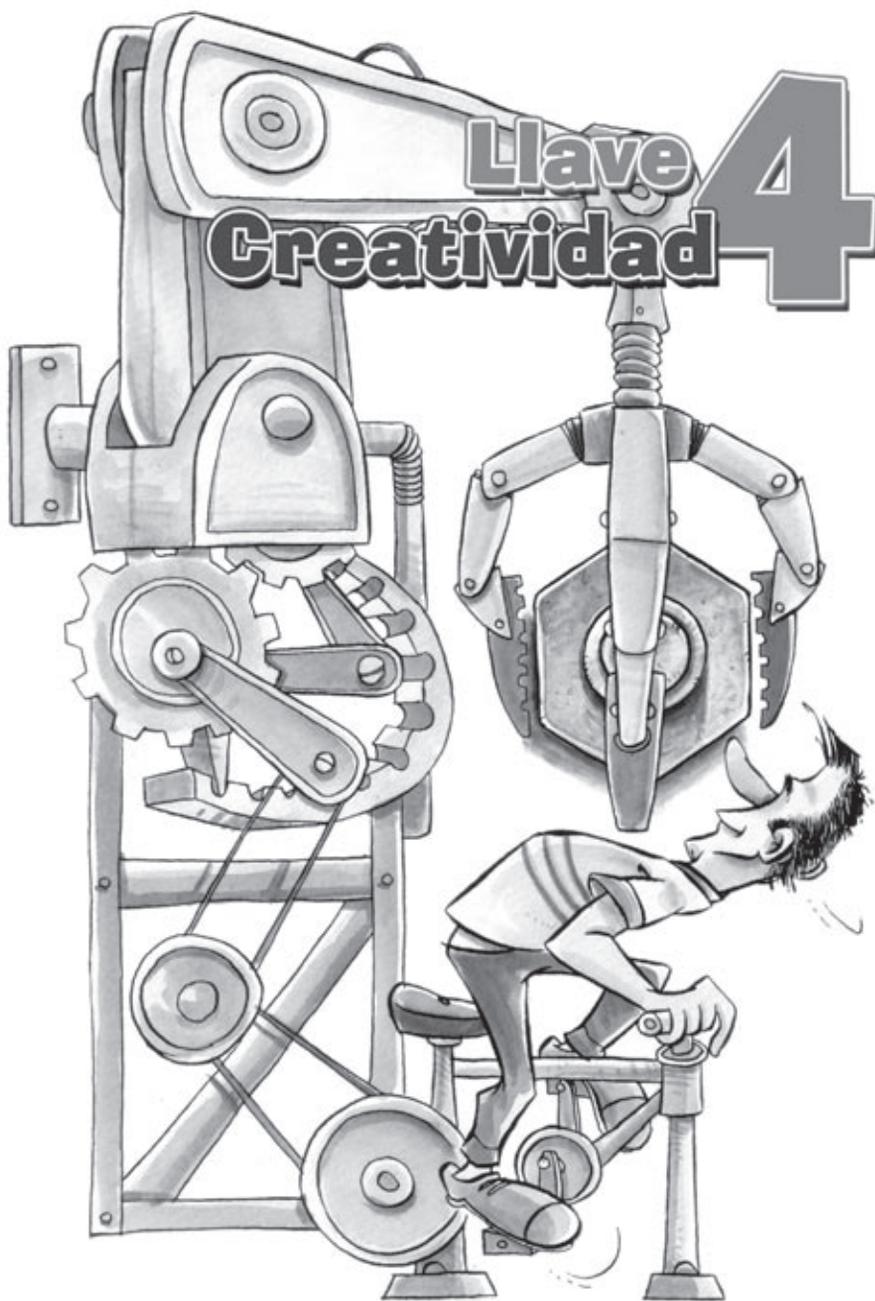
12
llaves
para
concretar
tu Sueño

Daniel González

CertezaArgentina

Buenos Aires 2008

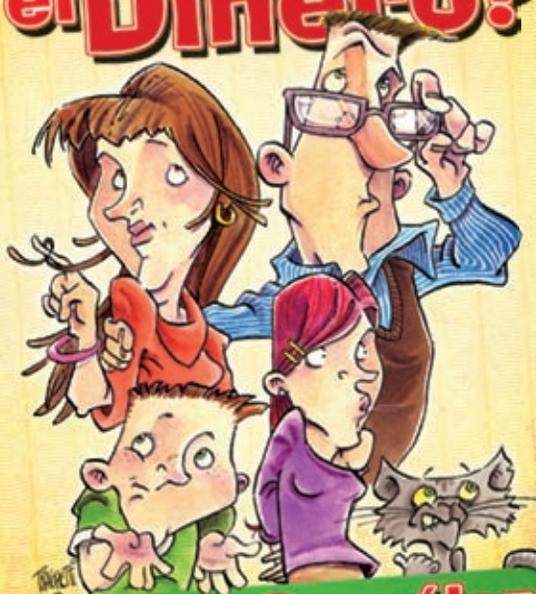
Llave Creatividad 4



Cómo sanar tu economía personal y familiar

¿Dónde se fue el Dinero?

Cercoza



Daniel González

Ejercicios prácticos para aprender
y corregir nuestra economía.

ANTES BIEN, COMO ESTÁ ESCRITO:
*Cosas que ojo no vio, ni oído oyó, ni han
subido al corazón del hombre, son las que
Dios ha preparado para los que lo aman.*

1 Corintios 2.9

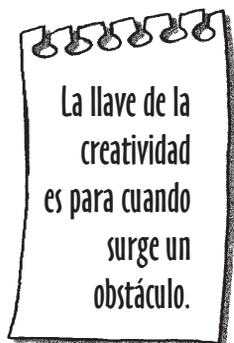
Tremenda palabra de Dios. Cosas que nunca fueron vistas, ni oídas; cosas que no se le ocurrieron a nadie. Estas cosas son las que Dios ha preparado para los que lo aman.

La creatividad es una llave muy necesaria para concretar un proyecto. Es una llave fundamental. Piensa en ese proyecto que vas a desarrollar en forma creativa. En una oportunidad me tocó ayudar en la negociación para la compra de un lugar para una iglesia del interior y tuvimos que negociar con una propuesta creativa. No estábamos en condiciones de realizar una operación común, de manera que tuvimos que hacer mitad *leasing*, mitad compra, y como terminaríamos de pagar a lo lejos, entregamos un templo a cuenta del total.

En otro caso, estábamos luchando por una propiedad importante para una iglesia, y cuando terminamos el negocio, el que vendía me dijo:

- Nunca hice una operación de este tipo, y eso que ya hice varios negocios.
- Lo sé —le dije—, estas son operaciones del tipo ‘evangélicas’.

Cuando te falta el dinero tienes que usar la creatividad. De otra manera, te quedas parado en el andén, y el tren se va. Pero Dios da creatividad a sus hijos, y es muy necesaria cuando se presentan limitaciones que nos impiden concretar el proyecto que tenemos. Necesitamos creatividad para sortear esos obstáculos.



Muchas veces el proyecto queda trunco, porque al primer escollo nos detenemos. Los obstáculos pueden ser económicos, o la dificultad de conseguir las personas apropiadas, u otros. Como las cosas no se dan como uno esperaba, el proyecto queda paralizado. ‘Esperaba que me dieran el crédito en el banco, pero como me rechazaron el pedido, se terminó el proyecto.’ Precisamente, la llave de la creatividad es para cuando surge un obstáculo.

Dios da a sus hijos ideas innovadoras que no se les ocurren a otros. Nunca te olvides de que corres con una ventaja sustancial, porque tu mente está guiada por el Espíritu Santo, que es el espíritu de Dios. Quiero recordarte que el Espíritu Santo te conduce a toda verdad.

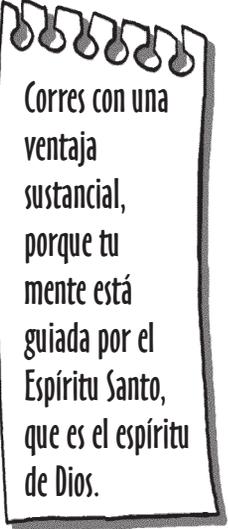
En una oportunidad prediqué sobre un pasaje que está en Éxodo, acerca de que Dios había puesto sabiduría en la mente de todo sabio, para inventar diseños,

para tallar madera. Eran sabios, pero Dios puso en ellos una sabiduría especial. Por eso yo creo que, bajo la guía del Espíritu Santo, un arquitecto puede crear determinadas construcciones que otros no podrían lograr. Bajo la guía del Espíritu Santo, un artista puede crear cosas diferentes.

Usa tu creatividad. Pídele a Dios que te revele cosas que ojo no vio, ni han subido al corazón del hombre. El Espíritu Santo te permite tener creatividad por medio de la revelación, para discernir y encontrar caminos que abrirán puertas que ahora te parecen infranqueables. El Espíritu de Dios actúa en tu vida para ayudarte a desarrollar tu persona. Cuando estás dependiendo de él, viene revelación a tu vida.

Muchas veces nos preguntamos: ‘¿Cómo se le pudo haber ocurrido esta forma de evangelizar, o esta forma de construir o de encarar este negocio?’ Porque el Espíritu se lo reveló. Cuando uno está abierto al Señor y le pide sabiduría e inteligencia, el Señor muestra estas cosas.

En una ocasión conversé con un pastor que no era precisamente un arquitecto, y tenía que construir el edificio del templo. En sueños, el Espíritu le reveló cómo tenía que ser el edificio. Él lo dibujó y el constructor lo hizo realidad, comprobando que las medidas, las alturas, el costo de los materiales, todo estaba bien calculado. Depende de nosotros pedirle al Señor que



Corres con una ventaja sustancial, porque tu mente está guiada por el Espíritu Santo, que es el espíritu de Dios.

nos muestre lo que otros no ven, y sacar ventajas de esto.

Este es tiempo de crear cosas nuevas, de crear canales de comercialización diferentes, formas de financiación novedosas que el Espíritu revelará a los hijos de Dios que se lo pidan.

Quiero darte un ejemplo de creatividad: Yo tenía como cliente a una firma que remodeló su restaurante. En ese tiempo yo trabajaba para una multinacional vendiendo gaseosas, y un día visité ese negocio que estaba en un barrio de Buenos Aires. Cuando llegué vi que el lugar estaba cambiado. A mí me compraba el hijo del dueño, y ese día le dije:

—¡Esto quedó impresionante! ¡El dinero que habrán invertido en esta remodelación!

De verdad, había quedado impecable. Para mi sorpresa me contestó:

—Con esta remodelación ganamos 20.000 dólares.

—¿Cómo? —le pregunté.

—Sí —me confirmó—, ganamos ese dinero. Le voy a explicar: la remodelación costó 80.000 dólares; pero ¿ve la marquesina allá arriba? Una empresa aportó 40.000 para que pusiéramos ese cartel. ¿Ve esta máquina de café? La empresa que las fabrica nos dio 10.000 dólares para que la pusiéramos allí. ¿Ve que las listas de precios tienen propaganda de vinos? Esa empresa nos bonificó en 5.000 dólares para figurar en las listas. En resumen, recaudamos

100.000 dólares, y la remodelación, como le dije, salió 80.000. Ganamos 20.000. Mi papá tiene dos pizzerías más, así que comenzamos a remodelarlas con esa diferencia.

Echaron mano a la creatividad. Otros, en su lugar, habrían puesto los 80.000 dólares de su bolsillo. Hasta la empresa para la que yo trabajaba, que es una de las más grande del mundo en la venta de gaseosas, terminó invirtiendo en aquel negocio.

La llave de la creatividad funciona cuando te permite ver cosas y potenciarlas.

El edificio donde yo vivo era de una mueblería que quebró, y lo único que quedó fue el terreno. Los dueños le propusieron a una empresa constructora: ‘Nosotros ponemos el terreno, ustedes levantan el edificio y nos pagan el terreno con 20 departamentos.’ Hoy, las dos viudas de los que eran los integrantes de la mueblería, viven del alquiler de los diez departamentos que le quedaron a cada una. A un promedio de 800 pesos por mes, reciben 8.000 pesos sin hacer nada. La constructora hizo su negocio también, porque en lugar de gastar dinero para comprar un terreno, lo pagaron con departamentos, lo cual les resultaba más conveniente que pagarlo con dinero. Esta es la ley de la creatividad.

Algunos otros dueños de pizzerías imitaron a mi cliente de Flores, y con las bonificaciones de las empresas se ayudaban a pagar los alquileres. Yo visitaba a otras confiterías que también estaban muy bien ubicadas, en esquinas estratégicas, y cuando preguntaba

acerca de los enormes alquileres que seguramente pagarían, algunos comentaban que habían hecho acuerdos con las empresas, y con sus bonificaciones les pagaban el alquiler.

De manera que para alquilar una propiedad de 20.000 pesos mensuales, no hace falta tener mucho dinero disponible, sino mucha inteligencia y creatividad. No siempre todo depende del dinero sino de la sabiduría y de la creatividad.

Traslada estas experiencias al terreno de tu micro emprendimiento o aquello que quieras encarar. Aplica estas alternativas. No se trata de una sociedad con incrédulos sino de una alianza estratégica. No hay yugo desigual, porque no son dueños de la empresa. Es la venta de un espacio con fines publicitarios.

A la hora de financiar es conveniente hacer propuestas no convencionales. Hay formas ya estipuladas de negociar y de financiar, pero también hay propuestas no convencionales.

Te doy otro ejemplo. Ciertas personas tenían que construir un negocio en planta baja. La edificación costaba varios cientos de miles de dólares, pero les resultó gratis. ¿Cómo lo lograron?, te preguntarás. Muy fácil: ellos no necesitaban el espacio aéreo y lo vendieron. Le dijeron a la constructora: nosotros les permitimos levantar un edificio a cambio de que nos construyan la planta baja y el primer piso gratis. Como para la constructora ese espacio aéreo representaba un buen negocio, accedieron. Si vas a ese centro médico que hay

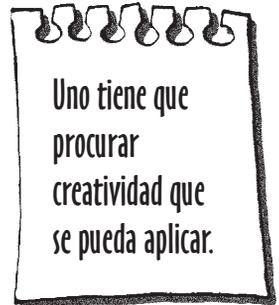
en la planta baja ahora, podrías pensar que costó una fortuna, pero no, se pagó solo.

Hay distintas formas de comercializar. Lo tradicional hubiera sido vender el terreno, buscar oficinas, pero ellos aprovecharon lo que tenían. Me dirás que son grandes negocios, pero este principio también se puede aplicar a negocios pequeños.

Algunas instituciones imprimen revistas que podrías pensar que salen una fortuna, pero ves que hay auspiciantes, publicidad. Ellos son los que pagan la revista. Y según qué auspiciantes que pagan la impresión, la revista se jerarquiza.

La llave de la creatividad es imprescindible a la hora de inventar nuevas formas de comercialización, nuevas formas de financiamiento. Ante cualquier obstáculo, utiliza la llave de la creatividad. Te abrirá puertas que te parecían infranqueables. A veces uno tiene que comprar algo y piensa: 'No tengo el dinero.' En lugar de decir 'no lo compro', uno tiene que ponerse a pensar: '¿Cómo puedo hacer para recaudar ese dinero? ¿Qué trabajo extra puedo encarar para que esto se haga realidad?' No tenemos que ver la situación desde lo que no tenemos, sino desde lo que sí tenemos y desde la forma en la cual podemos aprovecharlo en su máximo potencial.

Creatividad realizable. Muchos tienen creatividad, pero es inaplicable. 'Si me recibo de médico en un año, el año que viene comienzo a ejercer.' No se puede



estudiar medicina en un año. Eso es inaplicable, es una fantasía. Uno tiene que procurar creatividad que se pueda aplicar. Tomar en cuenta lo que me conviene a mí, pero también lo que le conviene al otro. Porque si no le conviene, no financiará mi proyecto. Si no hago que esto le resulte interesante, me dirá que no. Esta esquina, ¿puede interesarle a esta empresa? Esta forma de pago que ofrezco ¿puede servirle? Esta publicidad, ¿puede serle beneficiosa?

A veces desarrollamos proyectos sociales y nos resulta difícil conseguir los recursos. Pero hay empresas que no tienen nada de expansión en lo social, y uno puede proponerles que aporten el dinero, y nosotros el proyecto. Eso crea una sinergia. Porque si la empresa tiene que desarrollar un comedor o una bolsa de trabajo, no es su ámbito, no saben hacerlo. Ellos tienen los recursos, y las personas que saben desarrollar esta tarea no tienen el dinero. Se puede hacer una alianza estratégica: que cada uno se ocupe de lo que tiene que ocuparse.

Si tu proyecto está estancado y no encuentras cómo ponerlo en marcha, es tiempo de orar y buscar creatividad de parte de Dios. Pídele a Dios que te revele cosas que otros no ven y otros oídos no oyen, cosas que a otros no se les han ocurrido pero Dios puede mostrarte y hacer que des en la tecla y que tu proyecto se concrete.

También puedes utilizar la llave de la creatividad para lanzar al mercado artículos y servicios nuevos. Para esto es importante partir de una necesidad o de un problema

existente y usar la creatividad para resolverlo. Donde hay una necesidad, hay una oportunidad, solo necesitamos detectar la necesidad y con creatividad proveer una solución para ella.

Dios te dio creatividad. Úsala.

Librerías **Certeza**

Librería Certeza Buenos Aires

Bernardo de Irigoyen 654,
Capital federal
Tel/Fax: (011) 4334-8278 / 4345-5931 / 4331-5630
capital@libreriascerteza.com

Librería Lomas

Loria 127,
Lomas de Zamora
Tel: (011) 4244-6426
lomas@libreriascerteza.com

Librería Caballito

Av. Directorio 903, esq. Centenera,
Capital Federal
Tel: (011) 4432-3425
caballito@libreriascerteza.com

Librería Quilmes

Alem 50,
Quilmes (A metros de la estación de tren)
Tel: (011) 4257-8960
quilmes@libreriascerteza.com

Librerías cristianas de excelencia.



Entrá en
certezaonline.com
y encontrará todo lo que buscas.



Pasos Prácticos

- 1.** Tómate tiempo para desarrollar tu creatividad y considera posibles alternativas en tu proyecto.
- 2.** Presta atención a las necesidades que requieren ser cubiertas.
- 3.** Chequea si las ideas son realizables y pon manos a la obra.

Amado Dios, clamamos en esta hora que tu Santo Espíritu nos revele esas cosas que todavía ojo no vio, ni oído oyó, ni han estado en el corazón de nadie, para que podamos ser pioneros en ese terreno. Padre, danos creatividad para generar proyectos nuevos y también para poner en marcha proyectos ya existentes que están estancados. Abrimos nuestra mente para que obres en ella, y extendemos las fronteras de nuestro entendimiento para que nos muestres las cosas grandes y preciosas que tienes preparadas para nosotros. Bendigo a tu pueblo con creatividad y sobre todo con una ministración especial de tu Espíritu Santo. En el nombre de Jesús. Amén.