

101

ideas creativas para

GRUPOS PEQUEÑOS

101

ideas creativas para
**GRUPOS
PEQUEÑOS**



editorial clie

David Merkh

EDITORIAL CLIE
C/ Ferrocarril, 8
08232 VILADECALLS
(Barcelona) ESPAÑA
E-mail: libros@clie.es
<http://www.clie.es>



© 2012 por David Merkh
Publicado por la Editora Hagnos Ltda. avenida Jacinto Júlio, 27
Cep 04815-160, São Paulo, SP, Brasil, con el título
101 IDÉIAS CRIATIVAS PARA GRUPOS PEQUENOS.
Esta edición se publica con autorización por contrato con la
Editora Hagnos Ltda.

*Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación
pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con
la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.
Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)
si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra
(www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47).*

© 2015 Editorial CLIE

101 IDEAS CREATIVAS PARA GRUPOS PEQUEÑOS

ISBN: 978-84-8267-846-7

Depósito Legal: B 6187-2015

MINISTERIOS CRISTIANOS

Recursos Pastorales

Referencia: 224853

DEDICATORIA

Dedicado a mi esposa Carol Sue,
compañera fiel,
idónea
y creativa.

PRESENTACIÓN

Es con ‘orgullo santo’ con que el Seminario Bíblico Palavra da Vida ofrece a la Iglesia evangélica *101 ideas creativas para grupos pequeños*. Estamos seguros de que este libro será muy útil para el fortalecimiento y la dinamización del ministerio de muchas personas activas en el servicio de sus iglesias locales.

Entre los que están involucrados hoy en el ministerio cristiano, hay más de 1500 exalumnos de este seminario. Damos las gracias a aquellos que estuvieron en el curso básico, licenciatura, especialización, maestría o curso de preparación de líderes, y que en el transcurso de los últimos 45 años contribuyeron en el desarrollo de muchas de estas 101 ideas creativas.

¡Que todos puedan aprovechar las sugerencias presentadas aquí y que este libro sea la primera de muchas herramientas prácticas y bíblicas ofrecida por el SBPV a la Iglesia evangélica!

En la gracia y en las garras del León

Carlos Osvaldo Pinto,
Decano, Seminario Bíblico Palavra da Vida

SOBRE EL AUTOR

David Merkh tiene un máster en Antiguo Testamento del Seminario Teológico de Dallas, en Estados Unidos, donde ha terminado su doctorado en educación cristiana (con énfasis en lo familiar). Desde su llegada al Brasil en 1987, David Merkh ha enseñado en el Seminário Bíblico Palavra da Vida y tiene un ministerio de exposición bíblica en la Primera Iglesia Bautista de Atibaia, São Paulo, Brasil.

CONTENIDO

Prefacio	15
Introducción.....	17
Diez mandamientos para dirigir una actividad creativa.....	21

ROMPEHIELOS

1 Nombre y ‘apellido’	26
2 Raíces	26
3 Falso o verdadero.....	27
4 Mitad correcta.....	28
5 Figuras reveladoras.....	28
6 Identidad secreta.....	28
7 Red.....	29
8 Recuerdos de infancia.....	30
9 Prueba de conocimientos personales.....	30
10 Si... ..	31
11 Palabras prohibidas	32
12 Jardín zoológico	33
13 Bingo	33
14 Nudo humano	34
15 Correo creativo	35
16 ¿Quién habló de mí?	35
17 Una joya en la espalda.....	36
18 Cacería de autógrafos.....	37
19 Deletreando.....	38
20 Obra de arte.....	38

PROGRAMAS SOCIALES

21 Noche de la verdad.....	42
22 Misión imposible.....	43
23 Huéspedes famosos	44

24	Noche de la nostalgia	45
25	Noche del periódico	46
26	Inversiones.....	47
27	Rally.....	48
28	Maratón.....	49
29	Torneo de juegos.....	49
30	Noche de juegos.....	50
31	Cacería de sonidos.....	50
32	Día de los récords	52
33	Búsqueda del tesoro	53
34	Olimpiadas	54
35	Rotación.....	55
36	Cena progresiva	56
37	Cena misteriosa	57
38	Noche de la pizza.....	60
39	Noche de sándwiches.....	60
40	Relevo de helado.....	61
41	Noche de misterio	62
42	Noche de la papa.....	64
43	Noche al revés	65
44	Raíces	65
45	Celebración de la amistad	66
46	¡Esta es su vida!.....	67
47	Cumpleaños una vez al año.....	67
48	Fiesta en la piscina.....	68
49	Fiesta tropical.....	69
50	Coronación.....	70
51	Cómo es bueno ser niño.....	70
52	Noche de los enamorados	71
53	Banquete romántico para los padres.....	73
54	Vamos al teatro	73
55	Venga como está.....	74
56	Destino desconocido.....	75
57	Encuentro secreto.....	75
58	Vigilia de oración.....	76
59	Las fiestas de Israel	77
60	Noche de recuerdos.....	79

JUEGOS**JUEGOS PARA GRUPOS PEQUEÑOS**

61	Dibujo por descripción.....	83
62	Jarra de algodón.....	83
63	'Pobrecito'.....	84
64	Fútbol de ping-pong.....	84
65	La última sonrisa.....	84
66	Corriente eléctrica.....	85
67	Fechas marcadas.....	85
68	Torta del azar.....	86
69	Pobre gatito.....	87
70	Cacería de versículos.....	87

JUEGOS PARA GRUPOS GRANDES

71	Reventar globos.....	89
72	Guiños.....	89
73	Guerrilla.....	90
74	Incendio en la montaña.....	90
75	Serpiente venenosa.....	91
76	Gato maúlla.....	91
77	Ardillas en los árboles.....	91
78	Coro afinado.....	92
79	Gato y ratón.....	92
80	Scrabble.....	93

JUEGOS DE RELEVOS

81	Carrera del frijol.....	95
82	Carrera de abanico.....	95
83	Buscar y llevar.....	96
84	Paseo de escoba.....	96
85	Cadena humana.....	97
86	Carrera de bombero.....	97
87	Frijol en la mano.....	98
88	Carretilla.....	98
89	Por arriba y por debajo.....	98
90	Silbido.....	99

JUEGOS DE ATENCIÓN

91	Diccionario.....	101
92	Memoria	101
93	Es cuestión de pulgares.....	102
94	Robo de palabras	103
95	¿Qué está diferente?	103
96	Nueve libros.....	104
97	Mi padre es un comerciante.....	104
98	Guerra de los sexos.....	105
99	Esta es mi nariz	105
100	Destino desconocido.....	106

APÉNDICES

Perfil	107
1 Diversos	107
2 Matrimonio	108
3 Infancia/familia.....	108
4 Iglesia	108
5 Vida cristiana	109
Reciprocidad	109
Preguntas y respuestas sobre la vida eterna	111

PREFACIO

La obra *101 ideas creativas para grupos pequeños* nació en medio de las carreras que en muchas ocasiones caracterizan el ministerio cristiano. Dios nos dio el privilegio de trabajar en los últimos 20 años con muchos grupos pequeños: adolescentes, jóvenes, células de la iglesia local, seminaristas y parejas jóvenes. E incluso a veces estuvimos involucrados en tres o más de estos grupos al mismo tiempo. No faltaron momentos en los que nos sentimos presionados por el tiempo, desesperados buscando ideas para planear una actividad más u otra reunión. Pero en lugar de ideas apareció el pánico. Cuantas más actividades realizábamos, tanto más necesitábamos de algo diferente para motivar a los grupos, y sentíamos la necesidad de una fuente de ideas.

Llegó un día en el que no veíamos otra salida. Estábamos en una de esas filas interminables y para aprovechar el tiempo empezamos a anotar todas las ideas que recordábamos –actividades que conocíamos o que habíamos practicado con algún grupo–. Como fruto de aquella ‘lluvia de ideas’, conseguimos hacer una lista de casi 40 ideas.

Al comienzo nuestra motivación era esencialmente egoísta: ¡Supervivencia ministerial! Más tarde descubrimos que muchos de nuestros colegas y amigos involucrados en el liderazgo de grupos pequeños también necesitaban de un archivo de ideas. En ese momento nuestro archivo ya había crecido –incluía más de 500 ideas creativas– y sentimos el deseo de divulgarlo para el beneficio de otros líderes.

Queremos dar las gracias a todos los que de una u otra manera han contribuido a la compilación de este libro, a pesar de que es imposible hacer una lista de cada persona que nos trajo una nueva idea creativa. Damos las gracias de manera especial a

nuestros padres, David y Mary-Ann Cox, cuyas vidas son fuentes activas de creatividad, y quienes nos enseñaron a ser más imaginativos. También damos las gracias a los compañeros del Seminário Bíblico Palavra da Vida, de Atibaia, Brasil, cuyo trabajo entregado inspira creatividad en los demás, y a los equipos que se dedicaron la composición de este libro.

Nuestra oración es para que este libro estimule la creatividad y la comunión en el cuerpo de Cristo. Que Dios pueda usarlo para el fortalecimiento de su Iglesia y para la expansión de su Reino.

David y Carol Sue Merkh

INTRODUCCIÓN

¡Ya se me acabó toda la creatividad! ¿Y ahora qué? ¿Cómo puedo crear un ambiente adecuado para el estudio bíblico? ¿Cómo puedo atraer a los no creyentes a la reunión?

Estas y otras preguntas similares preocupan al líder de los jóvenes, al pastor de adolescentes, al facilitador de un pequeño grupo, al coordinador del departamento de preadolescentes.

Todos tenemos potencial para ser creativos, incluso aquella persona que jura que no tiene ni siquiera una gota de creatividad. Como seres humanos, creados a imagen y semejanza del Dios CREADOR del universo, tenemos capacidad de crear. Lo que nos falta, muchas veces, son ideas para estimular la creatividad.

No siempre tenemos el concepto correcto de “creatividad”. En contra de la opinión popular, creatividad no significa dar a la luz algo inédito.

Como el sabio autor del Eclesiastés ya nos advirtió: “No hay nada nuevo debajo del sol” (Eclesiastés 1:9).

En cierta ocasión, uno de mis profesores afirmó que “la creatividad es al arte de esconder las fuentes”. En cierta manera él tenía razón, pues mucho de lo que pasa por “creativo” en nuestros días es nada más que una combinación nueva de elementos ya existentes.

Escogimos definir la “creatividad” como el “arte de generar nuevas ideas a partir de conocimientos y experiencias previos”. Este libro tiene la intención de ser una fuente de conocimientos y experiencias previos, con la esperanza de que el lector-usuario

desarrolle sus propias ideas, adecuándolas al contexto de su grupo.

En este volumen de la colección “101 ideas creativas”, decidimos incluir tres categorías principales de ideas: ROMPEHIELOS, PROGRAMAS SOCIALES y JUEGOS. Por medio de las ideas ROMPEHIELOS, las personas pueden conocerse mejor, los visitantes se pueden sentir a gusto y los viejos amigos pueden animarse unos a otros. Con las ideas PROGRAMAS SOCIALES, los miembros del cuerpo de Cristo pueden emplear tiempo, de calidad y en cantidad, en actividades sanas y edificantes. Y por medio de los JUEGOS pueden divertirse muchísimo.

Jesús vino a darnos “vida en abundancia” (Juan 10:10b).
¡Personalmente pienso que el creyente no debe vivir como si lo hubieran bautizado en una ‘limonada’!

No tenemos la intención de ofrecer una lista exhaustiva de ideas ROMPEHIELOS, PROGRAMAS SOCIALES y JUEGOS. Sería imposible hacerlo. Si embargo, damos algunas ideas que ya fueron probadas y que pueden estimular la creatividad de aquellos que tengan suficiente valor como para programar algo diferente para su próxima reunión de grupo.

¿Hay lugar para la creatividad en los grupos pequeños? Algunas razones nos llevan a pensar que el creyente en Jesucristo y, especialmente, el que está involucrado en el liderazgo de grupos pequeños dentro de la iglesia, debe ser creativo.

En primer lugar, necesitamos de la creatividad para combatir la mediocridad y el tradicionalismo, que fácilmente pueden controlar el ministerio cristiano. No podemos (ni debemos) competir con el mundo, pero tampoco debemos levantar la bandera blanca de la rendición, facilitando a Satanás y al mundo su tarea de desviar nuestra juventud de la verdadera Luz. No debe ser motivo de sorpresa y admiración el hecho de que tantos jóvenes estén huyendo de la iglesia mientras nos olvidamos de ofrecer algo atrayente para nuestra juventud.

En segundo lugar, las ideas creativas pueden generar un ambiente adecuado para el evangelismo, para una comunión más

profunda y un estudio bíblico más relevante. Con ese propósito, incluimos en varias ideas la sección COMPARTIR, que quizá sea la contribución singular de este libro, pues ofrece sugerencias para devocionales y estudios bíblicos que pueden servir para hacer parte de la programación. Pero es importante destacar, también, que no incluimos esta sección solamente para intentar ‘espiritualizar’ las ideas; no se sienta obligado a usarla si no quiere: ¡Dios no se va a disgustar si su grupo decide tener una noche de juegos sin estudio bíblico!

DIEZ MANDAMIENTOS PARA DIRIGIR UNA ACTIVIDAD CREATIVA

Las ideas creativas que ofrecemos no son una fórmula mágica para resucitar un grupo muerto. No hay ningún poder en las ideas en sí. Pero, en general, ellas funcionan muy bien cuando se siguen algunas directrices:

- ❶ **PREPÁRESE BIEN.** Cerciórese que el local sea el adecuado y que el material necesario esté disponible, de acuerdo a lo especificado para cada actividad. Lea con atención el procedimiento y estudie con anterioridad las reglas y/o principios de las ideas que pretende usar.
- ❷ **ORE** para que Dios use la actividad para Su gloria.
- ❸ **DIVULGUE** las actividades de su grupo con anterioridad y promueva sus ideas creativas. ¡Su entusiasmo será contagioso!
- ❹ **ADAPTE** las ideas a su realidad. En nuestra experiencia, la mayoría de las ideas reunidas aquí ha sido muy bien aprovechada con grupos pequeños (10 a 20 personas), desde preadolescentes hasta adultos. Algunas se aplican a grupos más grandes; otras deben ser utilizadas solamente con adultos o parejas. Sin embargo, lo que importa, es que usted las adapte a su realidad y sus necesidades. ¡No hay nada de sagrado en estas ideas! Cámbielas de acuerdo con la edad, el tamaño y las características de su grupo.
- ❺ **SEA UN LÍDER ANIMADO** al dirigir una actividad. Sin duda alguna, el líder es la clave de toda idea que tiene éxito. A veces, el programa más ‘absurdo’ alcanza buen éxito simplemente porque el líder contagió a los demás con su ánimo.
- ❻ **TENGA EL VALOR** de probar nuevas ideas y buscar intereses. Todas las ideas que reunimos aquí fueron probadas y

produjeron el efecto deseado. Sin embargo, no se desanime si alguien de su grupo no se interesa por el programa o no participa de un juego. Y no se olvide: usted nunca va a agradar a todos, especialmente en el trabajo con adolescentes.

- 7 **SEA SENSIBLE** a las reacciones del grupo. No quiera romper las enseguida. Una cosa es ser insensible a las críticas injustas de una u otra persona, y la otra es no prestar atención al retorno que la mayor parte del grupo le está dando.

Haga una evaluación después de cada actividad y verifique lo que funcionó bien, lo que podría haber sido mejorable y lo que no funcionó.

- 8 **SEA JUSTO** en las reglas y en la premiación.
- 9 **SEA FLEXIBLE** y no deje que el programa se vuelva agotador.

¡Es mejor terminar una actividad cuando todos aún piden más, que prolongarla hasta que todos estén diciendo que fue demasiado!

- 10 **NO HAGA DEL PROGRAMA ALGO MÁS IMPORTANTE QUE LAS PERSONAS.** El programa existe en función de las personas y no al contrario. Si una actividad despierta una nueva necesidad en el grupo o crea un ambiente propicio para la enseñanza inmediata de una verdad cristiana, no dude en interrumpirla: ¡Usted acaba de alcanzar su mayor propósito!

Y POR ÚLTIMO... Las ideas creativas no son el 'frijol con arroz' de un ministerio con grupos pequeños. Si usted intenta construir su ministerio basado en programas sociales, cada uno mejor y más grande que el anterior, al final se va a cansar y aún no habrá conseguido mantener al grupo entero. Si su meta es competir con el mundo, usted saldrá perdiendo por goleada. Sin embargo, si usted alimenta su ministerio con el 'frijol y el arroz' de los estudios bíblicos, el evangelismo, la alabanza y la comunión cristiana, y si usted usa ideas creativas para sazonar el programa, no habrá límites en lo que Dios puede hacer en su grupo.